



MEDIADATEN 2018

impuls

Das Magazin der Arbeiterwohlfahrt
Kreisverband Rhein-Neckar e. V.



Das AWO-Medium durch
namentlichen Versand an:

- Mitglieder
- Partner
- Multiplikatoren
- Meinungsbildner
- Mitarbeiter

Redaktionskonzept
und unsere Leistungen:

- kompetent und informativ
- hohe Transparenz in der internen
und externen Kommunikation

Ihre Werbewirkung:

- Werbung in sozial engagiertem Umfeld



Hier gehts direkt zu: www.awo-rhein-neckar.de

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Büro Weinheim
Hirtengasse 11

69469 Weinheim-Lützelsachsen
Telefon: 06201 3987411
Telefax: 06201 3987412
E-Mail: m.grunert@grunert-medien.de
Internet: www.grunert-medien.de



Herausgeber:
Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Rhein-Neckar e. V.
Telefax: 06201 4853499
Internet: www.awo-rhein-neckar.de



MEDIADATEN 2018

impuls

Das Magazin der Arbeiterwohlfahrt
Kreisverband Rhein-Neckar e. V.

Technische Daten

Format

(Breite x Höhe): 210 x 297 mm (DIN A4)

Anschnittformat: 220 x 307 mm

Satzspiegel: 195 x 265,5 mm

Papier: 130 g/m² Recycling matt

Druckverfahren: Offsetdruck, 4-fbg., Euroskala

Raster: 60er Raster

Digitale Daten: Mögliche Speichermedien: CD, DVD
oder per E-mail an:

inga.kreckel@awo-rhein-neckar.de

cc: m.grunert@grunert-medien.de

Bitte die Daten als druckfähige PDF-Datei (Bild Daten
in 300dpi) mit Beschnittmarken und eingebetteten
Schriften senden.

Bei gelieferten digitalen Anzeigen bitte ein
farbverbindliches Proof an den Verlag senden.

Druckprofil: Iso coated 39 L

Druckunterlagen: nicht digitale Daten
nur nach vorheriger Absprache

Allgemeine Angaben und Verbreitung:

Farbzuschlag: Für von Euroskala abweichende Sonder-
farben wird jede Farbe zusätzlich berechnet.

Platzierungen: Die Platzierung erfolgt in der Reihenfolge
der Auftragseingänge.

Agenturprovision: 15% auf den Rechnungsnettobetrag.

Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare

Verbreitung: Zielgruppen im Rhein-Neckar-Dreieck

Platzierungszuschlag

auf Umschlagseiten: 2. U + 10% auf den 4c-Preis (red. Teil)

3. U + 15% auf den 4c-Preis (red. Teil)

4. U + 20% auf den 4c-Preis (red. Teil)

siehe Anlageblatt

alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar innerhalb von 8 Tagen netto.

Es gelten die AGBs der AWO.

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

Büro Weinheim
Hirtengasse 11

69469 Weinheim-Lützelachsen

Telefon: 06201 3987411

Telefax: 06201 3987412

E-Mail: m.grunert@grunert-medien.de

Internet: www.grunert-medien.de



Herausgeber:

Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Rhein-Neckar e. V.

Telefax: 06201 4853499

Internet: www.awo-rhein-neckar.de



MEDIADATEN 2018

impuls

Das Magazin der Arbeiterwohlfahrt
Kreisverband Rhein-Neckar e. V.

Terminplan

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Rücktrittstermin
1 – 2018	Mitte Januar	Mitte November
2 – 2018	Anfang Mai	Mitte März
3 – 2018	Anfang September	Mitte Juli

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigenformat	Anzeigenformat	Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Rücktrittstermin
1/1	€ 1.200	210 x 29,7 mm *
1/2 quer	€ 600	195 x 128,5 mm *
1/3 quer	€ 400	195 x 85 mm *
1/4	€ 300	95 x 124 mm *

* alle Preise zuzügl. MwSt. und AGB AWO

GRUNERT
Medien & Kommunikation GmbH

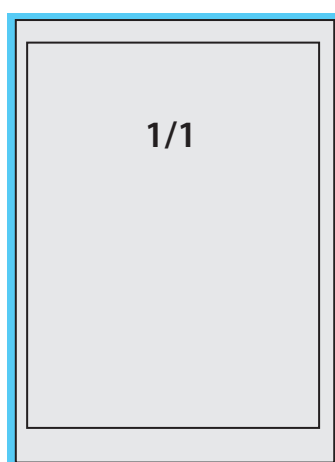
Büro Weinheim
Hirtengasse 11

69469 Weinheim-Lützelachsen
Telefon: 06201 3987411
Telefax: 06201 3987412
E-Mail: m.grunert@grunert-medien.de
Internet: www.grunert-medien.de

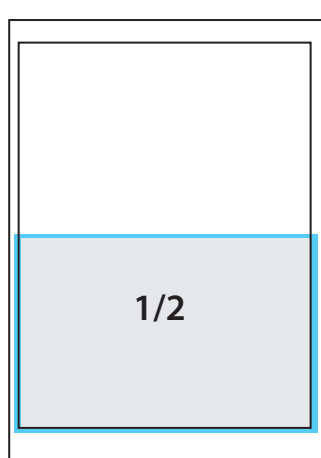


Herausgeber:
Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Rhein-Neckar e. V.
Telefax: 06201 4853499
Internet: www.awo-rhein-neckar.de

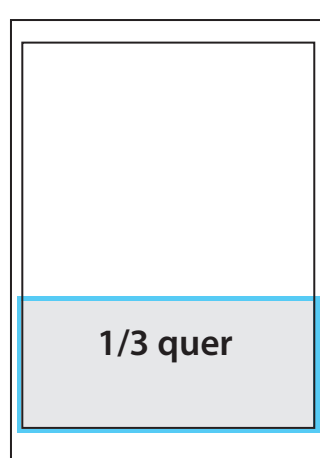
Anzeigenformate



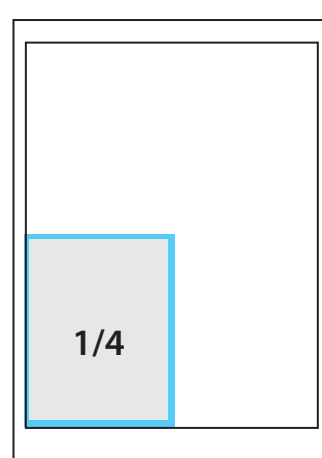
S: 210 x 297 mm
A: 220 x 307 mm



S: 195 x 128 mm
A: 205 x 138 mm



S: 195 x 85 mm
A: 205 x 95 mm



S: 95 x 124 mm
A: 105 x 134 mm

Heftformat: 210 x 297 mm

S: Satzspiegelformat in mm

A: Anschnittformat in mm

Beschnittzugabe: 5 mm je Schnitt

Alle Text- und Bildelemente sind mind. 5 mm vom Beschnitt entfernt zu platzieren.